I 10 Migliori libri per avere successo nel Network Marketing

1. **GO Pro (E.Worre)**
   Quella che può tranquillamente essere considerata la bibbia del Networking, qualsiasi sia la tua azienda e il tuo settore, qualsiasi sia il tuo metodo di lavoro, le 7 abilità che Eric insegna in questo libro saranno sempre utili per costruire il tuo business di Networking.
2. **Pensa e Arricchisci te stesso (N.Hill)**
   L'apriscatole. Questo libro apre la scatola cranica e ti spiega come metterci dentro tutti i pensieri necessari per arrivare al successo e soprattutto quali pensieri togliere per evitare il fallimento, in qualsiasi settore tu intraprenda e in particolar modo nel Networking,
3. **Il Gabbiano Jonathan Livingston (R.Bach)**
   Adoro questo libretto, molto semplice ma molto "insegnante" della mentalità dell'imprenditore libero, tutti i gabbiani volano solo per procurarsi il cibo, Jonathan no, lui vola anche per piacere, e per divertimento e sfida con se stesso, nella vita c'è di più che solo procurarsi il cibo
4. **Frekeshly Effective Leadership for NM (R.Higdon)**
   Rey, è il N°1 dei formatori specidici per Networkers, Mr.Rank Makers, ti insegna come condurre la tua organizzazione di network attraverso una leadership soffice ma ferma, e soprattutto come sfruttare tutto il mondo online per fare questo
5. **Il business del 21° secolo (R.Kiyosaky)**
   In questo suo ennesimo libro di successo Robert Kiyosaky spiega perché il Network Marketing sia la migliore opportunità per la persona media di passare da "lavorare per ottenere il denaro" a "lavorare per ottenere la libertà"
6. **45 Secondi che cambieranno la tua vita (D.Failla)**
   Ottimo libro/strumento (come Go Pro) in cui Don Failla spiega i concetti base del Networking in maniera molto semplice e ti aiuta a parlare ai tuoi contatti semplicemente consegnando una copia del libro e chiedendo di leggerne un paio di capitoli.
7. **Come trattare gli altri e farseli amici (D.Carnagie)**
   Capolavoro universale dei rapporti interpersonali, con una miriade di racconti, storielle e aneddoti Dale Carnagie insegna come creare delle relazioni positive con il prossimo e di conseguenza ottenere ciò che desideriamo per loro e per noi.
8. **I Dare You (F. Brokes)**
   In questo Libro Frazer Brokes ti sfida a costruire un business internazionale sfruttando la potenza di internet e dei social Networks, con lezioni pratice e molto dettagliate. Frazer è il massimo esperto sul pianeta del Social Network Marketing
9. **Messaggio per un'aquila che si crede un pollo (A.De Mello)**
   Consapevolezz, Consapevolezza, Consapevolezzza, questo il mantra di Anthony DeMello, che in un libro di piacevole lettura, seppur impegnativa, spiega come il "risveglio" sia l'unica strada per un essere umano per realizzare i propri sogni,
10. **La vita non è facile ma Squisitamente Semplice (C.C.Bastos)**
    Con il suo tipico disincanto Carlos ci spiega capitolo dopo capitolo come la vita segue il proprio percorso in maniera molto semplice e lineare, senza rispondere i nostri desideri o aspettative, piuttosto siamo noi che ci dobbiamo adeguare le nostre azioni alle sue semplici regole.

© Social Marketer Accademy Italia 2019-2023